



WINTTEAM

GUÍA PARA REGALAR

Guía básica de IA

Magnificar consciencia

Cómo funciona · dónde estás · en qué te ayuda · cómo pedirle · aprende caminando · qué automatizas y qué conservas

Por qué te la regalo

Llevo cuatro años trabajando con inteligencia artificial en una inmobiliaria. Este año la metimos en la operación: desde redactar fichas hasta preparar la revisión de contratos, que hago yo.

Lo que aprendí casi no es técnico. La IA te regresa horas. La pregunta que importa es a qué se las das.

Esta guía tiene lo que le explicaría a un amigo en una comida: cómo funciona, en qué te ayuda hoy, cómo pedirle, y cómo decidir qué automatizas y qué conservas.

Qué es, en dos ideas

Idea uno. Un modelo de IA es un programa que leyó una cantidad enorme de texto y aprendió a continuarlo. Cuando le escribes, calcula qué palabras siguen con más probabilidad. Por eso escribe tan bien.

Idea dos. El modelo produce texto que se parece al correcto. Saber si es cierto es tu parte. Acierta mucho porque leyó mucho, y cuando no sabe, completa con lo que suena bien. A eso le llaman «alucinar».

Con esas dos ideas ya sabes usarla: es un asistente brillante que a veces inventa con mucha seguridad. El criterio lo pones tú.

Dónde estás tú

Andrej Karpathy, uno de los investigadores que ayudó a construir esto, lo describió el 11 de octubre de 2026: la gente no entiende la IA de forma parecida. La entiende en forma de embudo. Sus cifras son estimaciones suyas, de más gente a menos:

- **Casi todo el mundo**, tres de cada cuatro personas, casi no ha tocado un modelo de IA.
- **Una de cada cinco** la ha usado un poco, casi siempre gratis. Ve un chat útil a medias: un Google mejorado, ayuda para escribir. Aquí están muchos profesionales que no programan.
- **Unos veinte millones**, programadores, matemáticos e investigadores, le entregan proyectos de semanas y los ven resueltos en horas por agentes.
- **Unos pocos miles**, dentro de los laboratorios, ven lo que viene.

Subir un escalón cuesta ambición, no dinero.

Por qué unos ven un juguete y otros un vértigo

Las tres razones de Karpathy, con mis palabras:

1. **El tamaño del problema.** Una pregunta corta casi no la pone a prueba. Se nota cuando le das algo grande, difícil y que te importa.
2. **La capacidad es irregular.** Brilla donde se puede comprobar si estuvo bien: el código corre, la cuenta da. Avanza menos donde no: un consejo, un texto bonito.
3. **El acceso.** Gratis, de pago, interno. Son herramientas distintas.

Pídele cosas más grandes que un párrafo. Esta guía está hecha para que pases del segundo escalón al tercero con lo que ya tienes.

Fuente: x.com/karpathy, 9 de abril y 11 de octubre de 2026.

En qué sí te ayuda hoy

- Resumir un documento largo en lo que necesitas saber.
- Escribir el primer borrador de un correo, una propuesta o un mensaje difícil.
- Explicarte un tema a tu nivel, y volver a explicarlo más simple si no quedó.
- Ordenar ideas sueltas en un plan con pasos.
- Preparar una reunión: preguntas, objeciones, qué llevar.
- Revisar un texto tuyo: errores, tono, claridad.
- Escribir la fórmula de Excel o de Hojas de cálculo que no te sale.
- Responder preguntas sobre tus propios archivos, si se los subes.

De esta lista, marca las dos que hoy te quitan más de una hora a la semana. Por ahí empiezas.

En qué no

- **Decidir por ti.** Te da opciones y argumentos. La decisión y la responsabilidad siguen siendo tuyas.
- **Datos que no le diste.** No conoce tu negocio, tus precios ni a tu cliente. Si no se lo cuentas, lo inventa.
- **Cifras y fuentes.** Puede citar un estudio que no existe. Cada número importante se verifica en la fuente: la página oficial, el estudio, la norma. Si una organización publica esa evidencia gratis, cítala y comparte su página. La IA resume el trabajo de alguien.
- **Lo confidencial.** Datos de clientes, contraseñas o contratos ajenos se quedan fuera de las herramientas públicas.
- **El trato humano.** Puede redactar el mensaje. La llamada, la visita y la disculpa las das tú.

Cómo pedirle las cosas

Tres reglas que resuelven la mayoría de los malos resultados.

1. **Dale contexto.** Quién eres, para quién es el texto, qué quieres lograr y en qué formato.
2. **Dale un ejemplo.** Pega un texto tuyo que te guste y pídele que siga ese tono.
3. **Pídele que te pregunte.** «Antes de responder, pregúntame lo que te falte saber.»

Un molde con cuatro huecos. Cópialo y llena los corchetes:

Soy [quién eres]. Necesito [qué] para [quién].
Formato: [largo y tono]. Antes de responder,
pregúntame lo que te falte.

Cuando el resultado no te guste, corrige con una frase: «más corto», «menos formal», «eso no aplica aquí». Es una conversación, no un formulario.

Tres rellenos listos

Si vendes o atiendes clientes

Soy asesor inmobiliario. Necesito un mensaje de WhatsApp para una pareja que visitó una casa ayer y no ha respondido. Formato: 50 palabras, cercano, sin presionar. Antes de responder, pregúntame lo que te falte.

Si enseñas

Soy maestra de preparatoria. Necesito un plan de clase de 50 minutos sobre [tema] para alumnos de 16 años. Formato: objetivo, actividad práctica, cierre y tres preguntas de evaluación. Antes de responder, pregúntame lo que te falte.

Si administras

Soy administrador de una oficina. Necesito convertir estas notas de junta en un correo de acuerdos para el equipo. Formato: lista de pendientes con responsable y fecha. [Pega las notas.]

Empieza hoy, en 20 minutos

1. Abre una cuenta gratuita en ChatGPT o Claude.
2. Súbele un documento escrito por ti, sin datos de nadie: una propuesta, un procedimiento, el texto de tu página. Pídele un resumen de diez líneas.
3. Con el molde, pídele el mensaje que llevas días sin escribir.
4. Anota cuánto tiempo te ahorró y qué tuviste que corregir.

Con eso ya tienes tu primer criterio propio.

Aprende caminando

1. Sube un artículo o paper a [NotebookLM](#), gratis con cuenta Google.
2. Pide **Resumen en audio**, con dos voces. Escúchalo caminando, en el camión o lavando trastes. Prueba veinte minutos para ubicar las ideas principales.
3. Pausa a tu ritmo. Después pega tus dudas en el chat: «Explícamelo como a alguien que empieza».

Un ejemplo real. Stefano Cintioli convirtió un paper en un podcast de 23 minutos. Caminando entendió: **agente = modelo + harness**. El modelo piensa; el harness aporta memoria, herramientas, reglas y coordinación. Como en una hackathon: el mejor programador también necesita organización.

Empieza hoy con esta guía o un tema de tu carrera.

Fuente: @s_cintioli_, X, 11-oct-2026.

Cinco herramientas para empezar

Todas tienen versión gratuita y de pago. Empieza gratis y paga la primera cuando la uses a diario. Elige una, no cinco.

Herramienta	Para qué la uso	Gratis
ChatGPT	Preguntas, borradores, ideas	Sí
Claude	Textos largos, documentos, revisar con criterio	Sí
Gemini	Si vives en Gmail, Docs, Hojas de cálculo y Drive	Sí
NotebookLM	Preguntarle a tus propios documentos	Sí, con cuenta de Google
Canva	Presentaciones, imágenes y diseños rápidos	Sí, con usos de IA limitados

Los precios cambian seguido; míralos en la página oficial el día que vayas a pagar.

Qué automatizo, qué conservo

Hace unos días escuché a Salvador Alva, expresidente del Tec de Monterrey. Lo resumo con mis palabras: ordenar tu vida es elegir prioridades, y elegir es renunciar. Aplica igual a tu operación.

La IA te regresa horas. Decide a qué se las das antes de que lo decida la inercia, que siempre elige más trabajo.

Haz dos listas:

- **Automatizo.** Lo repetible que puedes revisar en un minuto: resúmenes, borradores, respuestas frecuentes, ordenar datos.
- **Conservo.** Lo que te define frente a tu cliente: la llamada, la visita, la negociación, la disculpa.

Y una tercera línea, con fecha: a qué dedicas las horas que ganaste.

Como dice Alva: «¿Cómo vas a liderar a otros, si no te lideras a ti mismo?»

Seis palabras que vas a oír

- **Modelo.** El programa entrenado que genera el texto. ChatGPT, Claude y Gemini son productos contruidos sobre modelos distintos.
- **Prompt.** Tu instrucción. Entre más contexto, mejor respuesta.
- **Token.** El pedazo de texto con que el modelo cuenta lo que lee y escribe. Una palabra son uno o varios tokens. Los límites y los precios se miden en tokens.
- **Alucinación.** Cuando el modelo escribe algo falso con tono seguro. Es un rasgo de cómo funciona, no una falla ocasional.
- **Agente.** Un modelo con permiso para ejecutar pasos por su cuenta: buscar, abrir archivos, enviar mensajes. Útil y delicado; empieza por el chat.
- **Harness.** Todo lo que rodea al modelo: memoria, herramientas, reglas. Un modelo solo no es un agente.

Skills, artefactos, Claude Code: existen y vienen después. Para empezar no los necesitas.



WINTTEAM

Magnificar consciencia

Magnificar es hacer grande lo que una persona ya es, no agregarle de fuera.

Magnificar consciencia es usar la IA para ver con más claridad lo que haces y decidir mejor a qué le das tu tiempo.

Alex Rivas

Director · Magno Grupo Inmobiliario ·
magnogi.com

WinTeam · Magnificar consciencia

Si te sirvió, compártela con alguien que empieza.